

# Curs 2022-23

## Temporada Alta a l'aula



**El Missioner**

LA VIRGUERIA

Abans de veure l'obra

# Activitat prèvia



## Activitat I. Els valors als videoclips

Demaneu a l'alumnat que pensin en **un videoclip que els agradi**. Tot seguit, agrupeu-los en **grups de 4-5** persones. Animeu-los a compartir el videoclip que han escollit amb els membres del grup i **explicar per què els agrada**. Podeu deixar-los que utilitzin el mòbil o tablet per fer-ho. **De tots els videoclips, n'han d'escollir un**.

A cada grup, **repartiu-los post-its**, a ser possible de diferents colors per representar els diferents grups d'alumnes. **Projecteu els videoclips escollits**. De cada videoclip, han d'**anotar dos o tres valors o conceptes que els transmeti o vegin reflectits en el videoclip, tant positius com negatius**. Exemples: dependència, cosificació de la dona, gordofòbia, racisme, amor tòxic, empoderament...

Tot seguit, **poseu en comú els valors anotats per cada grup**. Pregunteu:

- Què pensem que a la gent li agrada o li crida l'atenció d'aquest videoclip en concret?

- Quins valors han anotat? Coincideixen els altres grups? Demaneu-los que expliquin què els ha suggerit el valor esmentat (una escena, la lletra de la cançó...). Classifiqueu els valors per temàtiques.
- Un cop compartits els valors, n'hi més de positius o de negatius?

Repetiu el procediment amb cadascun dels videoclips escollits per cada grup. Tot seguit, **acabeu discutint** conjuntament la pregunta següent: **De quina manera creuen que tot el que se'ns mostra als videoclips ens pot arribar a influir o a generar certes opinions, creences, valors, maneres de fer...? Quina importància creieu que té?**

El dia de l'obra

# El missioner



© Anna Miralles

## Preparació de l'espai

- **ESCENARI.** Preferiblement, una aula on intèrprets i alumnat estiguin al mateix nivell.
- **REQUISITS I MATERIAL:** (1) una pantalla gran per projectar-hi, (2) dues cadires, (3) una taula llarga o dos pupitres ajuntats.
- **IL·LUMINACIÓ:** Cal enfosquir la zona on es projectarà. No cal foscor total.
- **TEMPS DE MUNTATGE:** Arribada a l'institut uns 45-60 minuts abans. **Necessiten accés a l'aula 15-20 minuts abans.**

## Espectacle i debat

- **ESPECTACLE.** Duració: 30 minuts.
- **DEBAT** guiat per les mateixes intèrprets. Duració: 30 minuts.

## Sinopsi

T'imagines que el nou hit de Bad Bunny parlés sobre l'estafa de les preferents? T'imagines que Dua Lipa o Black Pink publicuessin un videoclip sobre la consciència de classe? T'imagines que Ed Sheeran abandonés el seu amor romàntic i dediqués una balada a les pensions? Segurament no. El videoclip

mainstream, el producte audiovisual més consumit pels joves de tot el món, actua de colonitzador cultural exportant valors com el racisme, el classisme, l'aporofòbia, la gordofòbia i la dictadura de l'estètica, la sexocràcia, l'amor com a mercaderia i, en definitiva, el capitalisme més perjudicial.

## Fitxa tècnica

- **AUTORIA:** Isis Martín i Aleix Fauró
- **DIRECCIÓ:** Aleix Fauró
- **DRAMATÚRGIA ESCÈNICA:** Isis Martín
- **INTERPRETACIÓ:** Patrícia Bargalló i Alba Saez
- **VEU EN OFF:** Bruna de Bes
- **DIRECCIÓ DE MOVIMENT I COREOGRAFIA:** Patrícia Bargalló
- **BANDA SONORA:** Clara Aguilar
- **DISSENY DE VESTUARI:** Berta Riera
- **FOTOGRAFIA:** Anna Miralles i Clàudia Serrahima
- **PRODUCCIÓ EXECUTIVA:** Júlia Ribera
- **ASSESSORAMENT PEDAGÒGIC:** NUS Cooperativa



Després de veure l'obra

# Activitats posteriors



© Clàudia Serrahima

Abans d'iniciar l'activitat, podeu fer referència a l'espectacle i, entre tot el grup, comentar què és el que més va impactar, en què els va fer pensar, etc.

## Activitat 1. Cançons creatives

**En grups de 2 o 3 persones**, demaneu-los que triïn una cançó que els agradi. Preferiblement, una de les analitzades durant la sessió prèvia a l'espectacle, però no necessàriament han de ser les mateixes.

De la cançó escollida, hauran de **reescriure un vers i la tornada de la cançó centrant-se amb un tema d'actualitat o concepte que vulguin posar en valor.**

Per fer aquesta reescriptura, podeu seguir aquests consells:

1. Triar el tema i l'idioma de la cançó
2. Pensar 8-10 paraules relacionades amb el tema.
3. De cada paraula, buscar possibles rimes assonants i consonants.

4. Comenceu a escriure versos utilitzant les diferents rimes i doneu forma a la vostra cançó creativa.

Opcionalment, podeu optar per compartir les lletres amb la resta de companys i, si veieu que s'animen, per què no cantar?!

## Activitat 2. Direcció d'escena

Finalment, podeu posar-vos a la pell dels directors i directores d'escena. **Com dirigiríeu el videoclip de la cançó creada?** Podeu optar per descriure la idea global (qui apareix, on ocórrer, què passa o es va veient...). Seguidament, podeu **crear una pel·lícula a partir d'un reportatge fotogràfic creat amb l'aplicació gratuïta Stop Motion.** Per a les escenes, podeu sortir vosaltres mateixos o utilitzar ninots, dibuixos, diaris, teles i altres materials. Sigueu creatius!

**atempo**  
arts i formació

<http://www.ciutatinvisible.org/a-tempo/>  
[atempo@ciutatinvisible.org](mailto:atempo@ciutatinvisible.org)

Un projecte de

Fundació

**La Ciutat Invisible** temporada  
alta →

Amb el suport de

**B Sabadell**  
Fundació

Col·labora



Diputació de Girona

Ajuntament de Girona

